

DESAFIO

Sabe-se que há um constante crescimento do mercado de laticínios e, conseqüentemente, da busca por produtos artesanais. No que diz respeito a produção de queijo artesanal, dados da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural demonstram que há 30 mil produtores de queijo somente no Estado de Minas Gerais, evidenciando a importância de sua comercialização tanto para essa unidade federativa, quanto para o Brasil de um modo geral (SANTOS et al., 2016). Todavia, apesar do seu potencial de produção, existem barreiras para a venda facilitada do queijo artesanal, principalmente de pequenos produtores que ficam limitados ao que encontram em mercados ou em feiras específicas para o assunto. Junto a isso, a pandemia agravou a situação, limitando ainda mais o acesso dos consumidores ao produto. Além disso, existe outra barreira que os produtores enfrentam em relação a legalização do produto, adequando-o dentro das normas vigentes com os selos adequados para a venda; isso ocorre em falta de confiabilidade para o cliente final e em possíveis perdas para a fiscalização. Em síntese, a comercialização do queijo restrita a lugares específicos com o agravante da pandemia e a falta de selos e mecanismos de legalização de alguns dos produtos, limita o acesso ao consumidor que busca um produto de qualidade, saudável e ao mesmo tempo dentro dos padrões de consumo.

SOLUÇÃO

Visando melhorar a conectividade e segurança dos clientes e produtores, será desenvolvida uma plataforma mobile, baseada em marketplace, que integrará ambos. Para tal, o aplicativo contará com um pré-cadastro dos produtores, que verificará a legalidade do seu produto primeiramente, e caso possua os selos adequados, o produtor poderá utilizar a plataforma para a venda do seu produto. Caso não possua os selos, o aplicativo ajudará o produtor no passo-a-passo do que fazer para a legalização. O próprio produtor irá registrar seus produtos, quantidade, preço e lidará com a venda deles (o produtor poderá disponibilizar entrega, caso possua capacidade para isso ou poderá aceitar apenas retirada no local), além de cadastrar dados próprios, como localização por exemplo. Para o cliente, o aplicativo consistirá num sistema transparente, contendo uma lista de todos os queijos artesanais disponíveis na região e todos os selos e validações que possui. Além disso, possuirá dados disponibilizados referentes à origem, data de validade e demais processos de cada produto utilizado para a confecção do queijo. Vale ressaltar que o cliente também poderá ver uma lista de todos os produtores disponíveis e com um filtro de busca personalizado, sendo possível ter informações sobre a localização, produtos disponíveis e até mesmo a avaliação do produtor segundo os consumidores. Para ter acesso a todos os serviços oferecidos pela plataforma, basta que o consumidor se cadastre de modo facilitado, com dados que forneçam sua identidade e localização, dessa forma se identificando e tendo acesso às funções de compra do produto. Por fim, com este sistema facilitar a divulgação e venda do produto e com isso agregar valor a busca da legalização do mesmo, visto que a plataforma aceitará apenas produtos legalizados e pode ser um incentivo para que os produtores que ainda não são, busquem a legalização